



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Институт социально-экономических наук  
Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись)

Тимофеев М.Ю.

«31» августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	46.03.01 История
Направленность (профиль) образовательной программы:	Культурно-историческое проектирование



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «**Технологическое и социальное предпринимательство**» является формирование у студентов понимания основ создания инновационных бизнес-структур и получение практических навыков построения и масштабирования рентабельной бизнес-модели, а также вовлечение студентов в инновационные бизнес-проекты, создание с участием обучающихся малых инновационных предприятий, генерация новой волны предпринимателей, повышение качества подготовки молодых специалистов за счет внедрения новых форм и технологий обучения.

Задачи изучения дисциплины: ознакомить обучающихся с основами методологии проектирования и развития стартапа; изучить основные виды стартапов и их особенности; получить практические навыки разработки и верификации бизнес-модели; получить навыки реализации и продвижения бизнес-проекта, поиска и привлечения потенциальных инвесторов.

**Особенности реализации курса «Технологическое и социальное предпринимательство».** Миссия дисциплины - генерация новой волны предпринимателей, повышение качества подготовки молодых специалистов за счет внедрения новых форм и технологий обучения. Вовлечение студентов в процесс разработки бизнес-проектов осуществляется на трех организационных уровнях обучения по принципу «воронки» - от полного охвата студентов университета на первом уровне до постепенного сужения фокуса на эффективных командах, предлагающих перспективные и инвестиционно-привлекательные бизнес-проекты.

По завершение Модуля 1 и Модуля 3 студенты получают удостоверение о повышении квалификации. По итогам прохождения курса планируется выводение команд на создание технологического стартапа и написание ВКР в формате «Стартап как диплом».

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Технологическое и социальное предпринимательство» относится к вариативной части ОПОП.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен знать основы экономики, статистики, основ проектной деятельности и командной работы; уметь применять полученные знания для решения практических задач; владеть навыками применения аналитических инструментов управления для решения прикладных задач.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, используются в профессиональной деятельности.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

### 3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК): УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

### 3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные понятия и признаки предпринимательства (УК-2); сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических и физических лиц (УК-3); организацию предпринимательской деятельности и производственного процесса (УК-2); нормативно-правовые акты, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью (УК-2); основы



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

маркетинговых исследований для проектирования собственной предпринимательской деятельности (УК-2); нормативно-правовые документы, регулирующие трудовые отношения (УК-2); способы управления эффективной реализации предпринимательской деятельностью (УК-2); порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий любой организационно-правовой формы и частного предпринимателя (УК-2); основные принципы и подходы к проектированию и развитию стартапа (УК-2); классификацию стартапов (УК-2); основные методы, способы и инструменты разработки стартапа (УК-2); различные источники идей для стартапа (УК-2); принципы сбора команды стартапа и распределение ролей в ней (УК-3); структуру и содержание бизнес-плана (УК-2); принцип организации современных ИС (УК-2); технологии разработки мобильных приложений (УК-2);

**уметь:** составлять необходимую документацию для регистрации и ликвидации предприятия любой организационно-правовой формы (УК-2); составлять и оформлять различного рода документы, регулирующие трудовые отношения (УК-2); анализировать выбор источников финансирования (УК-2); анализировать условия и факторы успешного ведения бизнеса (УК-2); оценивать предпринимательский риск и определять факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и управления им (УК-2); планировать, организовывать и реализовывать предпринимательскую деятельность (УК-3); владеть техникой коммуникативных отношений при организации собственной предпринимательской деятельности (УК-3); выполнять формирование команды стартапа и мотивировать команду на успех (УК-2); уметь составлять алгоритм маркетинговых исследований (УК-2); определять целевую аудиторию проекта и выделять сегменты целевой аудитории (УК-2); составлять структуру интервью с потенциальными клиентами, определять вопросы на интервью (УК-2); составлять карту позиционирования продукта и формулировать конкурентное преимущество своего продукта (УК-2); проводить тестирование MVP на представителях целевой аудитории (УК-3); выбирать предпочтительную модель монетизации (УК-2); выявлять внешние и внутренние ограничения для роста проекта (УК-2); определять все статьи расходов своего проекта и разделять их на постоянные и переменные издержки, планировать движение денежных потоков (УК-2); оценивать эффективность и срок окупаемости бизнес-проекта (УК-2); подготавливать список целевых инвестиционных фондов для стартапа (УК-2); составлять бизнес-план для открытия собственного дела (УК-2); применять методы, способы и инструменты разработки стартапа (УК-2); рационально подходить к выбору соответствующих бизнес-моделей (УК-2); применять специализированные компьютерные программы для решения задач бизнес-проекта (УК-2);

**иметь практический опыт / навыки:** навыками применения современных технических средства и информационных технологий для решения задач проектирования и развития стартапа (УК-2); навыком работы в команде, вдохновения своей идеей или поддержания идеи коллег (УК-2); навыком составления портрета потребителя (УК-2); навыком определения ценностного предложения для продукта (УК-2); принципами поиска и изучения клиентов (УК-2); навыком расчета SAM и SOM (УК-2); навыком создания MVP (УК-2); методикой создания LandingPage на Microsoft Azure (УК-2); навыком тестирования моделей монетизации по категориям «Основная» / «Запасная» / «Неподходящая» по отношению к проекту (УК-2); навыком расчета метрик стартапа, для разных бизнес-моделей (УК-2); навыком выявления постоянных и переменных издержек; выявления факторов (драйверов) роста доходов (УК-2); навыками создания и запуска сообщества, сайта/лендинга, страницы в соцсети для стартапа (УК-2); навыком подготовки презентации своего проекта для инвестора (УК-3).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц (72 академических часов).



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (модули) дисциплины	Семестр	Объем в часах	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной оч- но-заочной формам обу- чения)		Формы текущего контроля успеваемости  Формы промежуточной ат- тестации
				Занятия лекцион- ного типа	Практиче- ские заня- тия	
Модуль 1. Виды технологического и соци- ального предпринимательства. Разработка бизнес-идеи. Формирование команды.		6				
1	Инновационное предприниматель- ство. Стартап как модель коммерциа- лизации инноваций. Концепция про- граммы ПТК. Актуальные технологи- ческие тренды и их влияние на биз- нес-среду.	6	2	-	2	Определение основных направлений применения сквозных технологий
2	Формирование команды. Роли в ко- манде и их распределение. Методика Team Canvas Basic	6	2	-	2	Определение ролей в ко- мандах Устная презентация
3	Методика целеполагания SMART. Основные факторы макро- и микро- сред бизнеса	6	2	-	2	Формулирование целей и основных факторов макро- и микросреды Устная презентация
4	Сквозные технологии и рынки НТИ. Предпринимательский диктант	6	2	-	2	Промежуточная аттестация по итогам прохождения диктанта
5	Генерирование идей, тестирование гипотез, детализация сути проекта.	6	2	-	2	Устная презентация и пись- менный отчет по проектным заданиям
6	Защита командой бизнес-идеи, подго- товка к конкурсу бизнес-идей	6	2	-	2	Презентация проекта перед экспертами
Итого за семестр			12	-	12	
Модуль 2. Процесс развития стартапа: Customer Development.		7				
7	Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка	7	2	-	2	Устная презентация
8	Разработка ценностного предложения.	7	2	-	2	Устная презентация
9	Тестирование гипотез.	7	2	-	2	Устная презентация и пись- менный отчет по проектным заданиям
10	Сегментирование рынка и отбор целе- вых сегментов	7	2	-	2	Устная презентация
11	Разработка бизнес-модели. Трансфор- мация бизнес-модели в бизнес-план	7	2	-	2	Устная презентация и пись- менный отчет по проектным заданиям
12	Защита командой бизнес-модели свое- го проекта, подготовка к защите	7	2	-	2	Презентация проекта перед экспертами



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

Модуль 2. Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту		7				
13	Этапы развития стартапа: MVP. От идеи к продукту	7	2	-	2	Устная презентация
14	Консультации экспертов по доработке продуктов	7	2	-	2	Устная презентация
15	Разработка стратегического маркетингового плана	7	2	-	2	Устная презентация
16	Тестирование бизнес-модели и финансовой модели	7	2	-	2	Устная презентация и письменный отчет по результатам выполнения проектных заданий
17	Метрики стартапа и экономика продукта: обратная связь с потенциальными потребителями продукта	7	2	-	2	Устная презентация и письменный отчет по проектным заданиям
Итого за семестр		12	-		12	
Итого по дисциплине		24	-		24	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

**Модуль 1. Виды технологического и социального предпринимательства. Разработка бизнес-идей. Формирование команды.** Традиционные средства и методы управления. Новые стратегии предпринимательства. Сущность понятия «стартап». Типы стартапов. Средства и методы управления стартапами. Традиционные модели представления нового продукта рынку. Ограничения традиционных бизнес-планов.

Сущность модели развития потребителей. Процесс разработки бизнес-идей. Источники идей. Факторы и методы оценки бизнес-идей.

Виды бизнес-моделей. Основные разделы шаблона бизнес-модели (Business Canvas). Методика целеполагания SMART. Значение анализа рынка для развития бизнеса. Основные факторы макро- и микросреды бизнеса (фирмы). Возможности и угрозы. Методы целеполагания.

Формирование команды. Роли в команде (Team Canvas Basic).

**Модуль 2. Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка.** Формирование видения продукта. Выявление потребителей, их проблем и потребностей в продукте. Разработка ценностного предложения. Трансформирование видения в гипотезы обо всех составляющих бизнес-модели. Проведение серии экспериментов для тестирования гипотез. Анализ конкурентов и оценка рынка. Развороты бизнес-модели. Бизнес-модели операционной и инновационной деятельности.

Этапы разработки проекта. Методы и инструменты планирования, в т.ч. диаграмма Ганта (программа Microsoft Project), agile-технологии планирования (Scrum и др.), программные продукты планирования (Trello и др.)

**Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции.** Финансы стартапа. Активное инвестирование в маркетинг на продвижение стартапа и расширение масштабов бизнеса. Ресегментация рынков. Разработка стратегий выхода на разные рынки. Формирование масштабируемой бизнес-модели. Тестирование каналов. Реструктуризация компании в соответствии с разработанной бизнес-моделью. Инвестиции. Венчурный капитал. Продвижение стартапа. Питч перед инвестором.

**Модуль 3. Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту.** От идеи к продукту. Техническая архитектура. Модели монетизации. Проверка возможности масштабировать деятельность, связанную с продуктом и привлечением покупателей с помощью новой серии тестов. Разработка стратегического маркетингового плана. Тестирование бизнес-модели и финансовой



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

модели. Установление обратной связи с потребителями продукта. Метрики стартапа и экономика продукта. Повторение прохождения циклов выявления и верификации потребителей по результатам тестирования.

Определение эффективной организационно-правовой формы для бизнеса.

### **5. Образовательные технологии**

Перечень технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения (коворкинги, интенсивы, прикладные мастер-классы и др. активные методы проектного обучения).

Изучение дисциплины предполагает выполнение проектных заданий в рамках поэтапного развития стартапа по отдельным модулям дисциплины.

#### **Методы и технологии, используемые для разработки бизнес-проекта:**

Мозговой штурм и обратный мозговой штурм. <https://4brain.ru/blog/обратный-мозговой-штурм/>

Игры и методы с применением ролевых функций («Шесть шляп мышления»). <https://4brain.ru/blog/метод-шести-шляп-мышления/>

Метод фокальных объектов (заключается в мысленном переносе характеристик произвольно выбранных объектов на предмет рассмотрения). <https://4brain.ru/blog/метод-фокальных-объектов-мфо/>

Ментальные карты (интеллект-карты). Метод, направленный на визуализацию связей и активизацию ассоциативного мышления. <https://texterra.ru/blog/obzor-15-besplatnykh-programm-dlya-sozdaniya-intellekt-kart.html>

Методика «SCAMPER». <https://4brain.ru/blog/методика-scamper/>

Метод синектики. Аналогии и Ассоциации. <https://4brain.ru/blog/синектика/>

Методы целеполагания: SMART.

Программное обеспечение и информационно-справочные системы

Применяются офисные прикладные программы для обработки и анализа информации, презентаций результатов исследований: Excel, Power Point;

Информационно-справочные системы: Консультант плюс, Росстат России и др.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Для самостоятельной работы студенты могут использовать рекомендованную учебную литературу, а также платформу обучения «Курс интернет-предпринимательство», разработанную Фондом развития интернет-инициатив и предоставленную ИвГУ в соответствии с договором о сотрудничестве.

Формы контроля самостоятельной работы студентов по отдельным темам приведены в таблице 4.1 – устная презентация и письменный отчет по результатам выполнения проектных заданий.

Методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Текущий контроль осуществляется в виде проверки выполнения сквозной задачи и самостоятельных работ по темам дисциплины.

Студент получает «зачет» по дисциплине, если им выполнена сквозная задача, все самостоятельные работы, предоставлен отчет о выполнении работы; «незачет» – если студентом не вы-



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

полнена сквозная задача и/или выполнены не все самостоятельные работы и/или не предоставлен отчет о выполнении работы.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя. М.: Альпина Паблишер, 2018. 616 с. Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>
2. Зобнина М. и др. Интернет-предпринимательство
3. Митин Ю., Хомич М. Идея на миллион: 100 способов начать свое дело. М.: Альпина Паблишер, 2013. 221 с.
4. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и инноватора. – М.: Альпина Паблишер, 2016. 330 с.
5. Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525>

### Дополнительная литература:

1. Малышев, С.Л. Основы интернет-экономики : учебное пособие / С.Л. Малышев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 120 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789>
2. Кесслер, Э. Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Э. Кесслер ; ред. Н. Нарциссова ; пер. Е. Бакушева. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279845>
3. Романс, Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / Э. Романс ; пер. В. Виноградов, В. Ионов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 247 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279772>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru);  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс» [www.konsultant.ru](http://www.konsultant.ru)

Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

Программа «Поиск и выбор бизнес-идеи» на платформе «Универсариум» // <https://universarium.org/course/490>



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения проектов с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование; электронные пособия (презентации.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.).

**Авторы рабочей программы дисциплины:** д.э.н., профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства Ибрагимова Р.С.; к.э.н., доцент кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства Езерская С.Г.; к.э.н., доцент кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства Кирьянов А.Е.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства «30» августа 2024 г., протокол № 1.